

PRZYGOTOWANIE REKLAM DO MAGAZYNU OCHRONIARZ

FORMAT ZAPISU

Projekt prosimy dostarczyć w formacie:

*.pdf (plik kompozytowy), *.cdr (do wersji 13), *.tiff, *.eps

Każdy format zapisu musi mieć fonty zamienione na krzywe.

PRZESTRZEŃ KOLORÓW

Zalecamy przygotowanie prac w palecie CMYK. Kolory w przestrzeni RGB lub Pantone zostaną skonwertowane do CMYK, czego efektem może być zmiana kolorystyki i natężenia barw.

Prosimy mieć na uwadze fakt, że kolory na monitorze zazwyczaj wyglądają inaczej niż na wydruku.

Mapy bitowe – optymalna rozdzielczość 300 dpi. Pliki *.tiff, *.eps. bez kompresji.

Kolor czarny uzyskujemy przez zastosowanie 100%K bez domieszek innych kolorów

– szczególnie istotne w przypadku fontów.

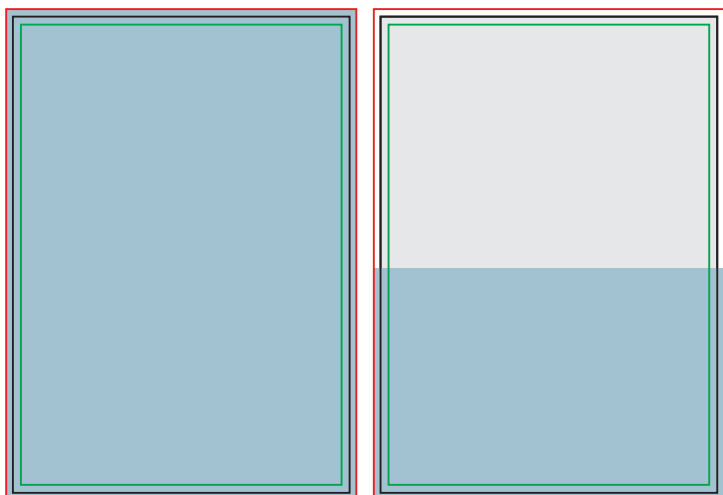
UKŁAD GRAFICZNY

Format reklamy na okładkę powinien być większy o 3 mm (od formatu netto) z każdej strony z przeznaczeniem na spad.

Np. reklama po wydruku ma mieć format A4 (210x297 mm) należy przygotować pracę o wymiarach 216x303 mm (te 3 mm z każdej strony zostaną ucięte!).

Teksty i istotne elementy grafiki powinny być lokalizowane nie bliżej niż 5 mm od krawędzi dokumentu.

FORMATY REKLAM – OKŁADKA



CAŁA STRONA

210 x 297 mm
+ 3 mm spady

1/2 STRONY

210 x 148 mm
+ 3 mm spady

linia określająca wymiar wraz ze spadem

linia określająca wielkość użytku po obcięciu z arkusza

linia poza którą nie powinny wystawać teksty i inne ważne elementy projektu (takie jak logo, itp..)

FORMATY REKLAM – ŚRODEK



CAŁA STRONA

164 x 230 mm

1/2 STRONY

164 x 115 mm

1/4 STRONY

80 x 115 mm

1/6 STRONY

51 x 115 mm